

Рейтинг самых успешных спортсменов Sport24

Методология



Предупреждение для Третьих лиц, получивших доступ к данной Методологии

Данная Методология была составлена компанией ООО «ПрайсвотерхаусКуперс Консультирование» (далее – РwC) для ООО «8 Ньюс» (далее – Sport24) с целью формирования рейтинга наиболее успешных российских спортсменов.

В случае если Третья сторона получит доступ и прочитает данную Методологию, то ознакомление с Методологией будет означать согласие такой Третьей стороны с нижеуказанными условиями:

- 1) Третья сторона признаёт, что Методология адресована Sport24, была подготовлена в ответ на запрос, полученный от Sport24 в соответствии с договором о предоставлении услуг, заключенным между РwC и Sport24, и что соответствующие работы были выполнены исключительно для целей Sport24.
- 2) Направленная нами Sport24 Методология не ставила перед собой задачу рассмотрения или отражения интересов или обстоятельств какой-либо третьей стороны и может не отражать всех необходимых процедур и действий, которые были бы необходимы с учётом обстоятельств и / или интересов Третьей стороны.
- 3) Третья сторона признаёт, что РwC, его партнеры, сотрудники и доверенные лица не несут какой-либо ответственности перед Третьей стороной, договорной или внедоговорной (включая ответственность вследствие небрежности или возникающую каким бы то ни было иным образом), в том числе ответственности за какие-либо убытки, ущерб или расходы какого бы то ни было характера, которые были понесены Третьей стороной в результате того, что Третья сторона полагалась на содержание Методологии, или которые каким бы то ни было образом явились результатом того, что Третья сторона получила доступ к Методологии.
- 4) Третья сторона признаёт, что данная Методология не может упоминаться или приводиться как целиком, так и в какой-либо части в любых проспектах эмиссии, документах, подготавливаемых для каких-либо регистрационных действий, меморандумах (предложениях) о продаже, в кредитных или любых других соглашениях и документах, и не может распространяться без предварительного согласия РwC и Sport24.

О рейтинге

Рейтинг самых успешных спортсменов Sport24 (далее – «Рейтинг») направлен на выявление наиболее успешных российских спортсменов с точки зрения текущего коммерческого успеха и долгосрочного маркетингового потенциала. В итоговый список Рейтинга входит 50 спортсменов, ранжирование которых осуществляется на основе ряда финансовых, медийных и прочих показателей.

Организатором Рейтинга является ООО «8 Ньюс» (интернет-издание Sport24).

Разработчиком методологии Рейтинга является компания ООО «ПрайсвотерхаусКуперс Консультирование» (РwC).

Данная методология была согласована и утверждена с Организатором Рейтинга.

Периметр анализа

В периметр анализа Рейтинга входят действующие профессиональные спортсмены с российским гражданством, имеющие опыт выступлений за сборную России на международных соревнованиях либо опыт индивидуальных выступлений на международных коммерческих турнирах высокого уровня (например, ATP, UFC, «Формула 1» и т.д.).

Подход к формированию Рейтинга

Процесс составления Рейтинга включает в себя следующие этапы:

- Формирование лонг-листа;
- Формирование шорт-листа;
- Формирование итогового списка Рейтинга.

Подход к формированию лонг-листа

При формировании лонг-листа Рейтинга были использованы:

- *аналогичные российские рейтинги спортсменов* – в лонг-лист были включены действующие спортсмены с российским гражданством, занимающие лидирующие позиции (топ-10/топ-20) в рейтингах;
- *заявки сборных России по различным видам спорта на крупные международные соревнования в 2018-2019 г.* – в лонг-лист были выборочно включены ведущие действующие спортсмены на основе экспертных оценок команды PwC исходя из спортивных результатов, медийного и коммерческого потенциала.

Всего в лонг-лист рейтинга были включены 150 спортсменов.

Подход к формированию шорт-листа

В шорт-лист из 75 человек были включены:

- 1) 50 спортсменов с наибольшими доходами от спортивной деятельности;
- 2) 25 спортсменов (за пределами предыдущего перечня) на основе экспертных оценок команд PwC и Sport24 исходя из показателей количества подписчиков в социальных сетях, количества поисковых запросов и объема рекламных доходов.

Критерии ранжирования и подход к сбору информации

Формирование итогового списка Рейтинга осуществлялось путем ранжирования каждого из участников шорт-листа на основе ряда критериев, которые представлены в таблице ниже. Сбор данных по каждому из показателей осуществлялся за 2019 год. Информация по медийным показателям (упоминания в СМИ, поисковые запросы, количество подписчиков в социальных сетях и Engagement Rate) представлена по состоянию на 2 декабря 2019 года.

Показатель	Описание	Источники
1. Доходы от спортивной деятельности	Доходы, получаемые от эксплуатации таланта, включая зарплату, подписные бонусы, премиальные и призовые от участия в турнирах	Открытые источники, экспертные интервью (верификация экспертами)
2. Рекламные доходы	Доходы от личных рекламных и лицензионных контрактов	Открытые источники, экспертные интервью (верификация экспертами)
3. Упоминания в СМИ	Количество упоминаний в русскоязычных СМИ	«Медиалогия»
4. Поисковые запросы	Количество поисковых запросов в системах «Яндекс» и Google	Яндекс.WordStat, Google Keyword Planner
5. Количество подписчиков в Instagram	Количество подписчиков в открытых официальных аккаунтах спортсменов в Instagram	Официальные аккаунты спортсменов в Instagram

6. Engagement Rate	Соотношение среднего количества действий подписчиков к общему количеству подписчиков в Instagram	Официальные аккаунты спортсменов в Instagram (расчет показателя осуществляет «Медиалогия»)
7. Деловая активность	Факт наличия действующих бизнес-проектов, включая инвестиционные инициативы	Открытые источники (верификация экспертами)
8. Благотворительная активность	Факт осуществления пожертвований, участия в благотворительных акциях	Открытые источники (верификация экспертами)

Экспертный совет Рейтинга

В целях обеспечения наличия наиболее полной информации был сформирован экспертный совет Рейтинга с участием представителей Sport24, PwC и внешних экспертов. В Совет вошли представители брендов-спонсоров, технических партнеров, рекламных агентств, а также агенты и менеджеры спортсменов. Основной задачей Совета являлось предоставление (при наличии) данных по используемым показателям, а также итоговая верификация собранных данных.

Подход к расчету интегральных показателей

С учетом использования при формировании Рейтинга показателей, значения которых выражаются в различных типах данных, для расчета итогового индекса была проведена трансформация показателей в интегральный вид. Расчет интегральных показателей осуществлялся методом «нормирования показателей», т.е. вычислением отношения значения показателя к максимальному (т.е. выбранному эталонному) по группе рассматриваемых объектов. При расчете была использована следующая формула:

$$\bar{x} = \frac{x}{x_{et}},$$

где \bar{x} – интегральный показатель,
 x – значение показателя;

x_{et} – эталонное (максимальное) значение показателя по группе объектов.

Формирование итогового списка Рейтинга

При расчете итогового индекса каждому из интегральных показателей был присвоен определенный коэффициент (вес). Согласно условиям предоставления услуг, данные коэффициенты не подлежат разглашению.

В итоговый список Рейтинга были включены 50 спортсменов.

